

**PopRat Saarland, HBKsaar und Galerie Neuheisel präsentieren zum "Colors of Pop": Gig Poster-Ausstellung von HBK-Studierenden**

**Vernissage: Donnerstag, 12. Oktober, 19.00 Uhr - Alle sind eingeladen!**

Ausstellung: Freitag, 13. Oktober, bis Samstag, 28. Oktober, Galerie Neuheisel (Di: 10-16 Uhr / Mi: 12-18 Uhr / Do: 13-19 Uhr / Fr: 12-18 Uhr / Sa: 11-13 Uhr / So: 12-18 Uhr)

Poprat Saarland in Zusammenarbeit mit der HBKsaar und der Galerie Neuheisel; mit freundlicher Unterstützung der Union Stiftung.

Auf Initiative des PopRates Saarland kooperieren PopRat Saarland, HBKsaar und deutsche und europäische Gig Poster-Bewegung seit September 2016 zum Thema „Gig Poster“ mit dem Ziel, während des „Colors of Pop“ die Arbeiten von HBK-Studierenden in der renommierten Galerie Neuheisel von PopRat Benjamin Knur zu präsentieren. Im Wintersemester 2016/17 und im Sommersemester 2017 haben Studierende mit Professor Ivica Maksimovic, Jonathan Kunz und Dirk Rausch in einem theoretischen und einem praktischen Semester das Thema „Gig Poster“ behandelt und selbst eigene Gig Posters gestaltet. Alex Hanke, einer der führenden deutschen Vertreter der Gig Poster-Szene (Zum Heimathafen, Hamburg; Colored Gigs), führte die Studierenden der HBKsaar in die Thematik ein.

„Wir haben als PopRat Saarland diese Kooperation mit der zweiseimestrigen Arbeit in der HBKsaar und der jetzt darauf folgenden Ausstellung in der Galerie Neuheisel anlässlich des Pop-Festivals „Colors of Pop“ aus vier Gründen angeschoben: Um 1. dieser kostbaren Bewegung mit ihren Ansätzen jenseits des Gebrauchsdesigns und jenseits der digitalen Pop-Welten, diesem wunderbaren und wertvollen Old School-Independent-Gedanken von

limitierten Kostbarkeiten im Saarland eine Bühne zu geben, 2. um in einer ersten Kooperation mit der HBKsaar erstmals ein gemeinsames Pop-Projekt auszuprobieren und Studierende und HBKsaar mit dem PopRat und seinen Ideen zu konfrontieren, 3. den weißen Fleck, den das Saarland für die weltweite Gig Poster-Bewegung immer noch darstellt, bunt und ästhetisch anspruchsvoll zu bedrucken und 4. eine Nachhaltigkeit in Sachen Gig Poster-Bewegung unter den Kunst- und Designstudierenden sowie den Künstlern im Saarland zu schaffen. Am Ende steht eine Ausstellung der HBKsaar-Werke zum „Colors of Pop“ in der Galerie Neuheisel, die nach unseren Vorstellungen zugleich den Anfang einer saarländischen Gig Poster-Bewegung markieren könnte. Außerdem behauptet diese Szene mit ihren weltweit vielen freien Denkern und Kreativen einen herrlichen, haptischen, gegenständlichen Kontrapunkt zur totalen Digitalisierung des Pop. Ja, man kann diese Pop-Produkte auch anfassen - und für wenig Geld kaufen!“, sagte der Initiator der Idee, PopRat-Vorsitzender Peter Meyer.

Gig Poster sind aufwändige, limitierte und handsignierte Druckgrafiken in niedriger Auflage, die ein spezielles Konzert oder Festival auf sehr wertige Art bewerben. In einer Auflage von meist zwischen zehn und 250 Stück präsentieren Gig Poster ein spezielles Konzert mit Bandnamen, Spielstätte und Datum des Konzerts.

Die Werke der HBK-Studierenden werden auch zu kaufen sein.

Kontakt: Peter Meyer, [electricity.pm@gmail.com](mailto:electricity.pm@gmail.com)

Ivica Maksimovic, [i.maksimovic@hbksaar.de](mailto:i.maksimovic@hbksaar.de)

Benjamin Knur, [bk@galerie-neuheisel.de](mailto:bk@galerie-neuheisel.de)

