

„Hotel Am Triller“ fördert den PopRat Saarland: Das PopArt-Hotel ist neue Heimat des PopRats Saarland

Pünktlich zum Auftakt des „Colors of Pop“-Festivals hat der PopRat Saarland im Förderer „Hotel am Triller“ zugleich auch eine Heimat, eine Art Homebase für alle Planungen rund um seine strategische Arbeit für die Popkultur des Saarlandes, gefunden.

Das „Hotel Am Triller“, das seit diesem Sommer den neuen Slogan „Triller - Das Hotel“ trägt, ist offizieller Partner und Förderer des „PopRates Saarland“. Das Triller stellt dem PopRat ein Tagungsquartier in seinen renovierten und modernisierten Konferenzräumen der Triller's Event Fabrik zur Verfügung, in denen die verschiedenen PopRat-Institutionen wie Vorstand, Beirat und Arbeitsgemeinschaften künftig tagen.

Zur Besiegelung dieser gelebten Partnerschaft wird der Geschäftsführende Gesellschafter Björn Gehl-Bumb am Mittwoch, 11. Oktober, 17.30 Uhr, zusammen mit dem PopRat-Vorstand in der Eingangshalle des Hotels prominent eine Emaille-Plakette mit dem PopRat-Logo anbringen. Sie sind herzlich dazu eingeladen!

Dass das Triller die Popkultur lebt, ist für jeden Gast bereits von außen auf den ersten Blick ersichtlich. Ein Street Art-Gemälde im PopArt-Stil des New Yorker Graffiti-Künstlers Sen2 figueroa schmückt die Hotelfassade über dem Eingang. Es ist eines der vielen Street Art-Werke, die Urban Art-Künstler aus aller Welt eigens für den neuen ArtWalk durch Saarbrücken gestaltet haben. Der ArtWalk, der von den beiden PopRäten Benjamin Knur und Patrick Reso Jungfleisch kuratiert wird, wird im Rahmen des „Colors of Pop“-Festivals offiziell eingeweiht. „Das Thema PopArt ist für uns ganz zentral. Unsere Gäste stoßen während ihres Aufenthalts bei uns im Haus immer wieder darauf. Sei es in den neugestalteten PopArt-Zimmern oder das poppige Branding unserer hoteleigenen Biermarke „Triller's“ bis hin zu den hausgemachten Cake-Pops, die wir zum Kaffee servieren. Wir bieten im Hotel Popkultur zum Erleben, Entdecken und Genießen“, sagt Björn Gehl-Bumb, der das Hotel in dritter Generation führt. Dieses individuelle Ambiente wissen auch überregionale Künstler der Popmusik wie zum Beispiel Max Giesinger, Fanta 4 oder Billy Talent, die nach ihren Konzerten im Triller wieder Kraft tanken, sehr zu schätzen.

Aus der Partnerschaft zwischen dem Triller und dem PopRat werden in Zukunft sicher neue, gemeinsame und spannende Projekte entstehen.

„Ein besseres Ambiente können wir uns für den PopRat nicht wünschen: Björn Gehl-Bumb mit seiner Begeisterung für die Popkultur und seinem feinen Gespür für jetztzeitige Trends entwickelt das Hotel am Triller immer mehr zum PopArt-Hotel und damit zur ersten Adresse für Gäste mit Bezug zur Popkultur und für junge oder jung gebliebene Menschen. Hinzu kommt eine lange Tradition des zuvorkommenden Umgangs mit den Gästen in diesem familiengeführten Haus. Der PopRat fühlt sich im Triller sehr gut aufgenommen und freut sich auf viele kreative Sitzungen in kreativem Ambiente sowie auf gemeinsame Pop-Veranstaltungen im Hotel“, sagte der Vorsitzende des PopRates, Peter Meyer.